



# 华南国际工业博览会

## South China International Industry Fair

2025年6月4-6日  
深圳国际会展中心(宝安新馆)

[www.sciif.com](http://www.sciif.com)



### 主题展会:



工业自动化展



机器视觉展



激光及光电  
技术展



数控机床与  
金属加工展



机器人展



新一代信息  
技术与应用展



工业互联网  
体验展



测试  
测量展



汉诺威米兰展览(上海)有限公司



双诺威米兰星之球展览(深圳)有限公司



东浩兰生会展(深圳)有限公司

深圳东浩兰生惠智展览有限公司



## 动能转换与绿色发展： 广东工业引领大湾区新动力

## 行业前瞻

### 绿色转型与数字化：塑造 2030 年制造业新格局

根据《加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，到 2030 年，绿色生产方式基本形成，其中包括对传统产业如钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸、印染等行业绿色低碳改造升级。这一转型将通过推广节能低碳和清洁生产技术装备，以及工艺流程的更新升级来实现。同时，政策鼓励绿色低碳导向的新产业、新业态、新商业模式的加快发展，并预计到 2030 年，节能环保产业规模将达到 15 万亿元左右。

为加快数字化与绿色化的协同转型发展，《意见》中也强调了推进既有设施的节能降碳改造，逐步淘汰“老旧小散”设施，并推进水风光一体化开发。这表明了国家对于推动经济社会发展全面绿色转型的决心，并通过政策引导和支持，促进产业结构的优化和升级，实现绿色低碳的可持续发展。

#### 深圳

“工业第一城”深圳的工业投资增势强劲，继续领跑全省。分领域看，制造业投资拉动作用显著，增长 55.5%；高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长 69.3%。  
深圳将重点推进比亚迪全球研发中心暨先进制造业基地、迈瑞医疗供应链科技园、拉普拉斯光伏高端装备研发生产总部基地，以及宝安新桥东重点城市更新、特区建工集团龙岗宝龙工业区优质产业空间试点等工业上楼项目 ..... 将为工业增长带来源源不断的新动能。

#### 广州

在强大的科研能力加持下，广州近年高技术产品加速产出，2024 年上半年模拟芯片、集成电路圆片、服务机器人、民用无人机、液晶显示屏产量分别增长 45.9%、88.3%、84.2%、1.1 倍和 1.8 倍。这些产品附加值较高，是推动工业企业利润增长的有效助力。

#### 珠海

2024 年一季度，珠海完成规上工业增加值 394.96 亿元，增长 12.2%，增速在珠三角排名第一。此外，先进制造业增加值 231.49 亿元，增长 10.5%，占规上工业增加值的比重为 58.6%。

#### 佛山

2024 年上半年，佛山照明实现营业收入 47.85 亿元，同比增长 4.78%

#### 江门

2023 年，江门食品、金属制品、家电、石化新材料等产值超 500 亿元产业链稳步发展，硅能源、新能源汽车及零部件规上工业增加值分别增长 32.4% 和 13%，加快向千亿目标进军。

#### 惠州

惠州作为广东五大炼化一体化基地所在地之一，石油化工产业成绩十分亮眼——石化能源新材料行业增长 23.4%

#### 东莞

2024 年上半年，东莞智能手表、路由器、5G 智能手机、集成电路等产品产量分别增长 135.8%、96.1%、33.4%、20.6%。

#### 中山

《中山市低空经济高质量发展行动方案（2024—2027 年）》出台，提出到 2027 年，中山将初步形成协同融合发展的低空经济产业链，力争聚集产业链相关企业 300 家以上，产业规模突破 100 亿元。

#### 汕头

汕头的工业投资增速紧随深圳之后，2024 年上半年该市“三新两特一大”产业投资增长 38.5%，制造业投资增长 55.7%。

#### 揭阳

得益于先进制造业的有力支撑，工业增加值增速领跑全省。2024 年上半年，揭阳先进制造业增加值 198.47 亿元，增长 43.2%。

#### 清远

电子信息制造业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业等重点行业增势较好，合计占全市比重 33%

## 展会亮点



### 八大主题展，贯穿智能制造全产业链

2025 年华南工博会将更进一步整合和迭代旗下主题展，带来包括工业自动化展、机器视觉展、激光技术展、数控机床与金属加工展、机器人展、新一代信息技术与应用展、工业互联网展、测试测量展、CMM 电子制造自动化 & 资源展在内的八大主题展区，这场工业盛会将全面覆盖从原材料到生产设备到信息技术再到集成制造，打通智能制造上下游产业链，是一场全且深，专且精的工业盛会，届时将吸引超过 800 家国内外知名企业带来最新产品、技术和解决方案。

### 两大品牌母展，持续注入优势资源

汉诺威工博会和中国国际工业博览会作为华南工博会的两大品牌母展，组委会将充分运用品牌优势，注入品质资源，为上下游企业搭建高效的供需对接桥梁，培育华南工业展的新名片，推动现代工业的稳步发展。

### 向“新”而行，赋能行业高质量发展

新质生产力代表着生产力的跃迁，其核心是要通过创新引领各行各业各领域的发展，实现全要素生产率的提升。华南国际工业自动化展及机器视觉与应用展将聚焦 AI 与“智”造升级，打通上下游合作，通过提升技术交流、产业服务以及促进海内外的深入沟通，为参展商提供更多高价值的合作商机，推动企业朝着智能化、数字化及绿色环保的方向发展。

### 历经 27 年精心培育，网罗全行业专业买家

由历经 27 年培育的“华南国际工业自动化展”和 17 年积淀的“汉诺威深圳激光展”品牌号召力和行业影响力为依托，华南工博会已经成为各行业专业人士一年一度的首选盛会，在共享海量买家资源的优势下，将力邀来自：3C 电子、汽车、包装、机械、家电、纺织、医疗、新能源等领域的专业观众到场参观交流。

### 首次融合机器人与电子制造专题展，加强产业链的紧密结合

2025 年华南工博会将扩展机器人展区，并首度融合 CMM 电子制造自动化 & 资源展，集结数百家机器人与电子制造行业的知名展商，涵盖机器人技术与应用、协作机器人 & 智慧物流、电子制造等领域，是华南地区机器人品牌高度参与的智能制造应用类专业展。加强与同期其他主题展会产业链整合，推动上下游企业间的互联互通与协同合作。

### 30+ 场高峰论坛，助力预判行业走势

展会同期将举办 30+ 场高质量的高峰论坛、技术培训，采购对接会等，将邀请政府领导、国内外专家学者、产业杰出代表等共同探讨时代前沿课题，探索行业发展方向。聚焦核心技术、产业政策、商业模式等热点话题，促成项目交易合作，助力业界预判行业未来走势，充分彰显华南工博会作为产业发展领航器和风向标的高端引领作用。

### 多元矩阵，各渠道宣传“火力全开”

整合线上及线下资源，通过中新社、光明日报、南方日报、中国工控网、中华工控网、荣格、弗戈等大众及专业行业媒体；邮件推送、短信推送、微信、百度推广、抖音、视频号等线上推广渠道及覆盖机场高速、深圳地铁、工业园区等区域的户外广告。凭借行业网络的资源优势及多重市场渠道全面提升品牌知名度，协助参展商获得更多合作契机。

# 展会布局



## 9、10、12号馆

### 工业自动化

- 智能制造整体解决方案
- 驱动系统及零部件
- 机械基础设施
- 感应技术&控制系统
- 工业用计算机设备
- 流体动力
- 工业通讯
- 自动化设备
- 工业自动化软件
- 接口技术与能源供应
- 低电压开关装置
- 人机界面装置
- 轴承、弹簧与紧固件
- 仪器仪表
- 机械传动、零部件及制造设备……

### 机器人

- 智能机器人
- 工业机器人整机
- 移动机器人及仓储/物流行业应用
- 核心部件
- 适用于行业应用的整体解决方案……

### 机器视觉

- 工业AI
- 3D视觉
- 测试测量
- 视觉检测
- 视觉定位
- 光学系统
- 智能相机
- 光源
- 深度学习
- 图像处理
- 镜头等机器视觉核心部件……

### 新一代信息技术与应用&工业互联网

- 工业互联网平台和应用
- 工业操作系统及软件APP
- 工业人工智能
- 工业边缘计算
- 工业区块链
- 新一代存储技术
- 下一代通信网络 (5G)
- 工业电商与数字化供应链
- 创新前沿……

## 11号馆

### 电子制造自动化&资源

- SMT
- 测试段
- DIP
- 后段加工
- 包装段
- 智能仓储
- 制造环境
- 系统化及管理体系
- 周边设备
- 创新创业展区

## 14号馆

### 激光技术与加工

- 激光切割&激光焊接
- 激光打标
- 激光切割头及焊接头
- 激光系统&激光芯片
- 激光3D打印及增材材料
- 激光配套
- 激光器与光电子
- 激光精密加工
- 光子技术……

### 数控机床与金属加工

- 金属成形机床
- 增材制造及特种加工机床
- 数控系统、专用软件、机床电器等功能部件
- 检验及测量设备
- 切削刀具、工装夹具、模具、附件等……

### 测试测量

- 测试测量
- 汽车测试
- 红外热像
- 通信测试……

南登录大厅

观众入口

9

机器人  
工业自动化  
新一代信息技术与应用  
工业互联网

11

电子制造自  
动化&资源

10

工业自动化  
机器视觉  
机器人

12

工业自动化  
机器视觉  
机器人

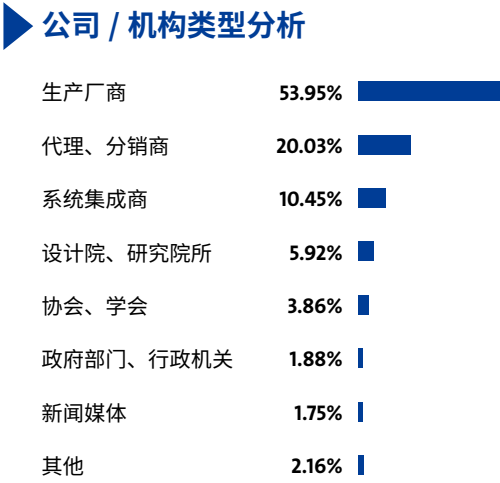
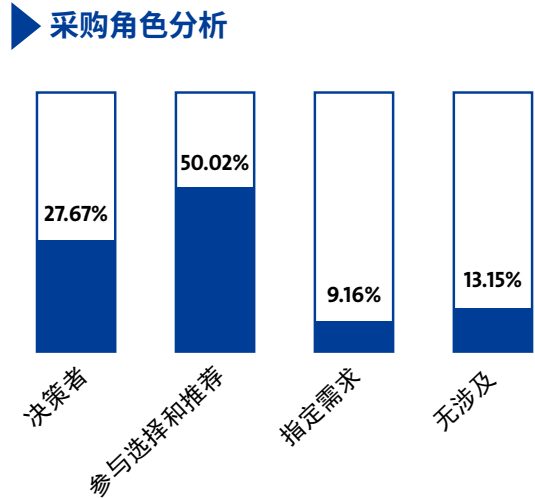
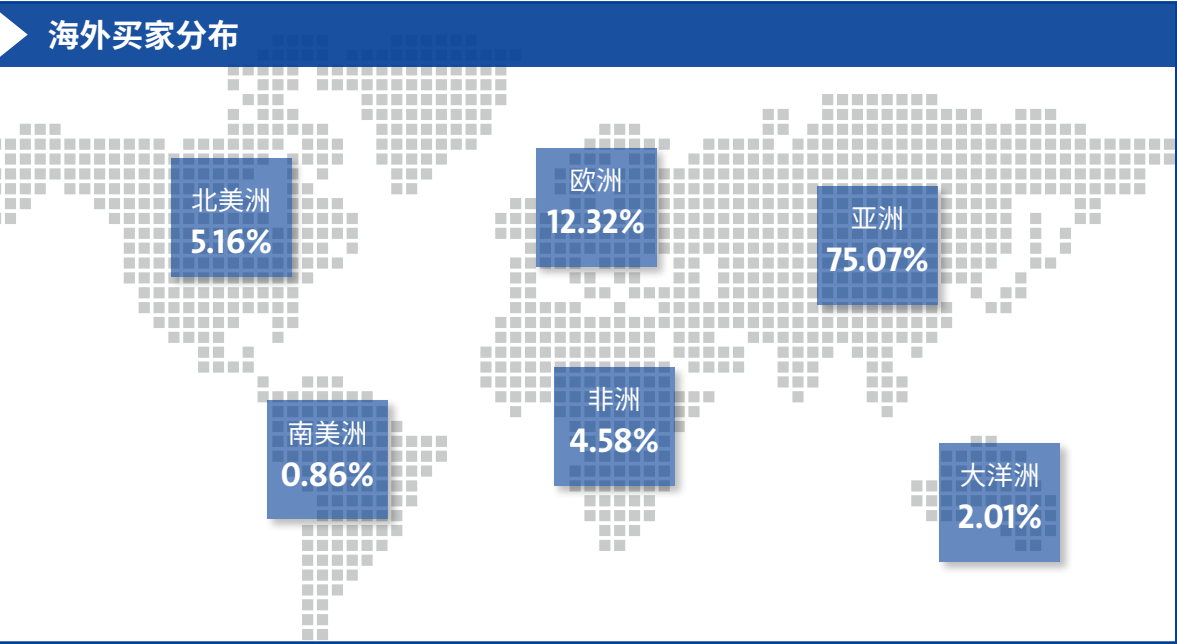
14

激光技术  
与加工  
测试测量



# 展会回顾

为期 3 天的展会共吸引专业买家 **133,221** 人次，分别来自境外及港澳台 **49** 个国家和地区以及中国境内 **31** 个省、自治区和直辖市，专业观众人次数量再创新高。



超过 类型 **88%** 的观众涉及采购或相关。

## 观众业务领域分析



\* 比例以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%

## 历届展商



\* 以上企业排名不分先后

# 部分终端行业买家

## 新能源

- 宁德时代
- 比亚迪
- 小米
- 特斯拉
- 华宝新能源
- 格力钛新能源
- 锐高新能源
- 东莞超霸電池
- 欣旺达
- 亿纬锂能
- 德赛电池
- 蜂巢能源
- 阳光电源
- 中航锂电
- 国轩高科
- 中国广核
- 国鸿氢能
- 小鹏汽车
- 先导智能
- 天合光能
- 晶澳太阳能
- 诺德股份
- 明阳智能
- 贝特瑞

## 半导体

- 英伟达
- 罗姆半导体
- 百汇半导体
- 深圳华芯星半导体
- 深圳前海深蕾半导体
- 西安紫光国芯半导体
- 山海半导体
- 联芯通半导体
- 比亚迪半导体
- 中兴通讯
- 深圳海思半导体
- 汇顶科技
- 广达电子
- 晶方科技
- 东方电子
- 美亚光电
- 深圳豪威科技
- 信维通信
- 华大半导体
- 飞思卡尔半导体
- 意法半导体
- 珠海极海半导体
- 格科微电子

## 3C 电子制造

- 华为
- 中兴通讯
- TCL
- 创维
- 富士康
- 绿点科技
- 康佳
- 伟创力
- 英创立
- 伟易达
- 达瑞电子
- 富强电子
- 华阳
- 松下
- OPPO
- LG电子
- 歌尔股份
- 华硕电脑
- 卡西欧电子

## 机械制造

- 越疆机器人
- 海康机器人
- 大族机器人
- 钛虎机器人
- 虎克电梯
- 广州奥的斯电梯
- 快意电梯股份
- 三美电机
- 松下马达
- 大洋电机
- 海鸿电气
- 康晋电气
- 速博达
- 凯邦电机
- 三扬科技
- 巨轮智能

## 家电及厨卫

- 美的
- 格力
- 格兰仕
- 志高空调
- 新宝电器
- 万博电气
- 康宝电器
- 龙的集团
- 龙力电器
- 万家乐
- 乐家
- 银星智能
- Panasonic
- 新丰电器
- 广东创迪家电
- 海信家电集团
- 九牧厨卫股份
- 佛山市格来德

## 车船

- 比亚迪
- 东风本田
- 一汽大众
- 广汽丰田
- 广汽本田
- 五羊
- 本田摩托
- 宝能汽车
- 惠州市德赛西威汽车电子
- 长江汽车
- 零跑汽车
- 丰田汽车技术中心
- 岚图汽车科技
- 珠海唯能
- 法雷奥
- 广州海工船舶设备
- 江南造船
- 湛江凯通船舶设备
- 中船黄埔文冲船舶
- 爱信佛山汽车零部件
- 铁将军汽车电子
- 合创汽车科技
- 珠海华美汽车
- 珠海东奥汽车
- 汕头宏高汽车
- 州双叶汽车部件
- 广州自强汽车零部件
- 大运摩托车
- 友华汽车



## 医疗器械及生物科技

- 迈瑞生物
- 熵基科技
- 欧姆龙
- 飞利浦医疗
- 天鹰精密工具
- 安保科技
- 阳普医疗
- 海德医疗设备
- 广东博迈医疗科技
- 广州一康医疗设备
- 业聚医疗器械
- 深圳市合川医疗科技
- 广州市倍尔康医疗器械
- 广州迈胜医疗设备
- 深圳半岛医疗集团
- 佛山市宇森医疗器械
- 思能气动医疗深圳
- 广州一康医疗设备实业
- 普东医疗
- 宏健医疗
- 泰佳医疗
- 深圳市赛禾医疗技术
- 珠海凯力美医疗科技
- 深圳市立信医疗实业
- 深圳市爱康伟达
- 北京品驰医疗设备股份
- 精锋医疗
- 中山市声美特医疗器械
- 新华医疗
- 易特科
- 联新移动医疗
- 华灿医疗
- 品生医学研究所
- 圣安塑料机械

## 航空航天

- 广州亿航
- 中科宇航
- 珠海欧比特
- 深圳艾特航空
- 江西昌海航空零部件制造
- 广东基原中正航空科技
- 航空工业计算所
- 武汉戈菲翔航空
- 中航集团西安计算技术研究所
- 中国航空技术广州
- 成都航天凯特
- 深圳航天
- 航天国际控股
- 航天凯天环保科技
- 航天科工长沙新材料研究院

## 食品饮料

- 加多宝
- 白云山
- 华润怡宝
- 益力多
- 可口可乐
- 红牛
- 嘉士伯
- 康师傅
- 统一企业
- 达利食品
- 娃哈哈
- 农夫山泉
- 广州东鹏
- 肇庆童星食品
- 绿新福建食品
- 合浦果香园食品
- 广东中源食品饮料
- 新朝阳食品饮料
- 广东百森食品饮料
- 佳佳乐食品饮料
- 龙旺食品
- 广东中源食品饮料
- 深圳天道食品饮料
- 广东森一食品饮料
- 深圳激度
- 东莞徐记
- 广东嘉友食品
- 深圳市创隆食品
- 东莞市鑫龙厨具食品机械
- 开平市新向阳食品加工厂
- 宁波万泰食品
- 青岛力创食品
- 汕头市潮阳区三千喜食品

## 包装印刷

- 广州包装印刷集团
- 深圳市裕同包装科技
- 玖龙纸业
- 纳思达
- 中顺柔洁纸业
- 广东冠豪高新技术
- 汕头万顺新材集团
- 深圳劲嘉集团
- 汕头市龙华包装机械
- 信达彩印包装
- 东莞明泰彩色包装印刷
- 广州丽彩印刷包装
- 广州文彩印刷包装
- 广东鑫彩印刷包装
- 广东万昌包装
- 深圳四季包装
- 东莞天河包装
- 东莞航海包装
- 佛山市展逸包装制品
- 东莞市优力帕克包装
- 美捷包装
- 东莞明泰彩色包装印刷
- 东莞市华竞包装科技
- 东莞市铠仕工艺包装制品
- 东莞市铭心包装制品
- 东莞市旭田包装机械
- 东莞市源印包装科技
- 佛山市帝现包装材料
- 广东华亿安泰包装材料
- 力博包装
- 睿志包装
- 深圳润芳包装科技
- 深圳市丰采包装材料
- 深圳市嘉宝包装
- 深圳市鑫众塑料包装机械
- 深圳市云翔包装制品
- 深圳鑫众塑料机械包装
- 云南侨通包装印刷

## 展商评语

### 天津宜科自动化股份有限公司

宜科第三次参加华南工博会，展会的规模逐渐增加，知名度也随之提升，主办在组织协调，展位布置上做了很多工作，给参展商提供了很多便利，参加展会的观众也较以往有了明显的增多，宜科作为参展商对主办及展会的组织感到很满意，希望今后的华南工博会能继续保持现有质量。



### 济南邦德激光股份有限公司

近年来，大湾区建设的深化发展推动珠三角地区制造业企业不断以科技为核心驱动力，深圳市更是形成了以高科技大型企业为主导的产业集群，展现出强大的经济实力和国际竞争力。

本次华南国际工业博览会，现场专业观众数量与质量均呈现上扬趋势，带来品牌知名度的拓展。借助本次展会，邦德实现了数百万新签，接触大量新客户，工程院院士莅临展位指导，为华南国际工业博览会点赞！

## 观众评语



### 珠海泰坦新动力电子有限公司

今年的华南工博会内容丰富，我司各部门积极报名参观，两天共组织了 80 余位同事前往现场观摩学习，获益良多。展会的工业自动化展区，不管是执行元器件还是控制元器件及相关的电气配套，对我们新能源行业的自动化设备有了全面的配套支持，尤其是在品牌的国产替代，功能的型号兼容，新材料及高分子材料的跨界运用，新一代的物联网供应平台等，为新能源行业的设备研发与生产提供了新的源动力。

## 同期论坛

展会期间，超过 30 场的高峰论坛、专题研讨会和采供对接会等活动圆满举行。行业领军人物就产业政策、技术创新等议题进行了富有成效的探讨。我们与产业链的每一位成员共同努力，以坚定的决心和不懈的努力，共同绘制中国智能制造的辉煌未来。

### 部分会议活动列表：

- CSIG 机器视觉与智能感知论坛
- 机器视觉创新发展大会暨 2024《视觉系统设计》创新奖颁奖典礼
- LMN 2024 世界激光制造大会
- 2024 大湾区（深圳）工业互联网大会暨工业数智化转型峰会（华南场）
- 2024 年深圳大学荔研论坛之“创新发光·智慧来电”分论坛
- 2024 华南测试测量产业大会
- IMCA 第二十届国际论坛 2024 华南智能网联新能源汽车技术大会
- 2024 电子制造智能化高峰论坛
- OPC Seminar Tour – 深圳 企业数字化解决方案应用研讨会
- 数智赋能制造业高质量发展论坛
- 2024 智能工控与存储产业高峰论坛 组态文件交互性研究
- 2024 粤港澳大湾区物流产业链低碳和标准化论坛
- 智能工业、低碳制造 --- 工业数字化与新能源行业交流会
- APS Asia 亚洲动力总成产业技术大会
- 新质生产力与智能制造产业论坛
- 2024（第十三届）全球自动化和制造主题峰会 深圳站
- 2024 华南国际工业博览会 & 海智在线采供对接会
- GB 724《激光产品的安全》系列国家标准宣贯
- 支持智能制造的 PLCopen 技术研讨会





# 展会宣传



**大众媒体**

近 80 家省内外大众及专业媒体赴现场报道，包括经济日报、中国新闻社、中国贸易报、中国经济网、中国产经新闻、南方日报、南方都市报、广州日报、深圳广播电台、深圳特区报、深圳晚报、深圳晶报、深圳新闻网、宝安电视台、宝安日报、香港商报、香港大公文汇报、香港中通社、新浪、腾讯大粤网、中国网等在内的央媒及主流媒体全方位、多维度报道展会盛况。

**专业行业媒体**

中国工控网、中华工控网、荣格工业传媒、MM 现代制造、智博数字、中广智联、智汇工业、海智在线、视觉系统设计、工业 AI、物联传媒 CA168、CA800、测控技术、产经网、亚洲控制工程、传感器与微系统、电子发烧友、Ofweek 维科网、自动化信息、自动化与仪表、国内外机电一体化、数控机床市场、机械工业出版社、中国制造网、图页网、华强电子网、工控之家、猎芯网等超过 80 家行业媒体。

**新媒体推广**

线上通过邮件推送、短信推送、微信、百度推广、抖音、视频号等方式。



专业媒体 & 主流大众媒体 100+ 家	微信推文全年 阅读量 53,400+	自媒体平台 阅读量 263,200 次	抖音、视频号全年 播放量 18,200+ 次	网络曝光量 631,400+ 次	eDM 推广覆盖行业内 1,286,000+ 专业买家及观众
-------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------	--------------------------------------

**参展联系:**

汉诺威米兰展览(上海)有限公司广州分公司  
联系人: 林萍女士 / 孙丽燕女士 / 韩建华女士  
电话: 020-86266696 转 8018/8016/8020  
E-mail: sciif@hmf-china.com

汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
联系人: 张曦先生/钱凯先生/谢仲佑先生  
电话: +86-21-2055 7128/7129/7130  
E-mail: sciif@hmf-china.com

\* Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd. is a joint venture  
of Deutsche Messe and Fiera Milano Group.

DEUTSCHE MESSE AG  
Contact: Mr. Stefan Handwerk/Ms. Julia Bress  
Tel: +49 511 89-34114/31118  
Fax: +49-511-89 39681  
E-mail: Stefan.Handwerk@messe.de  
julia.bress@messe.de

\*On behalf of Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.

详询展会小助手

